

LichtBlick SE. Fakten.

Stand April 2017

| | |
|---|--|
| Kontakt | LichtBlick SE Zirkusweg 6 20359 Hamburg Tel. 040-63600 (Mo-Fr. 8-20h) info@lichtblick.de |
| Gründung | 1998 |
| Umsatz (2016) | ca. 700 Mio. Euro |
| Mitarbeiter | 500 |
| Geschäftsführung | Heiko von Tschischwitz (Co-CEO DERO) Wilfried Gillrath (CO-CEO SchwarmEnergie®) Gero Lücking (Energiewirtschaft) Mustafa Özen (Finanzen) Olaf Westermann (Vertrieb und Marketing) |
| Verwaltungsrat | Michael Saalfeld (Vorsitzender) |
| Tochtergesellschaften | LichtBlick ZuhauseKraftwerk GmbH (100%) Nordland Energie GmbH (100%) Clevergy GmbH & Co KG (100%) SECURA Energie GmbH (100%) Tchibo Energie GmbH (100%) |
| Geschäftsfelder | Energievertrieb Strom und Gas ZuhauseKraftwerke Nationale IT- und Energie-Dienstleistungen (SchwarmEnergie®) Internationale IT-Dienstleistungen (SchwarmEnergie®) |
| Kundenzahlen Handel (Verträge, Stand 31.12.16) | 640.000 (Verträge Gesamt) 490.000 (Verträge Privatkunden Strom) 80.000 (Verträge Privatkunden Gas) 65.000 (Verträge Geschäftskunden Strom) 5.000 (Verträge Geschäftskunden Gas) |
| KWK-Anlagen im SchwarmManagement | ca. 1.000 Anlagen |
| Zertifikate | TÜV SÜD „Wegbereiter der Energiewende“ Gold Standard (klimaneutrales Gas) |
| Forschungsprojekte | INEES – Intelligente Netzanbindung von Elektrofahrzeugen zur Erbringung von Systemdienstleistungen (2012-2015) 3E-MEHRFAMILIENHAUS – Eigenerzeugung, Eigenverbrauch, Elektromobilität (2014-2017) |

| | |
|--|--|
| Tests & Auszeichnungen (Auswahl) | <p>Marke des Jahres 2015-2016, Energieversorger (Handelsblatt, YouGov)</p> <p>Auszeichnung Top-Service 2009-2015</p> <p>Testsieger Stromversorger, Kundenmonitor Deutschland 2009-2016</p> <p>Deutscher Servicepreis 2013-2014, 2016</p> <p>Energiemanager des Jahres 2013 (Heiko von Tschischwitz)</p> <p>Innovationspreis Klima und Umwelt 2011</p> <p>Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2010</p> <p>Ökomanager des Jahres 2006 (Heiko von Tschischwitz)</p> |
| Kooperationspartner | <p>WWF Deutschland: „WWF und LichtBlick. Wir beschleunigen die Energiewende“</p> |
| Vertriebspartner / Co-Branding (Auswahl) | <p>Deutscher Alpen Verein (Edelweiß-Strom)</p> <p>Borussia Dortmund (Strom09)</p> <p>Budnikowski (Strom)</p> <p>FC St. Pauli (KiezStrom)</p> |
| Referenzkunden (Auswahl) | <p>Amplifon</p> <p>Bio Company</p> <p>Borussia Dortmund</p> <p>Closed</p> <p>Diesel</p> <p>Die ZEIT</p> <p>FC St. Pauli</p> <p>Globetrotter</p> <p>Hamburger Volksbank</p> <p>Jack Wolfskin</p> <p>Lush GmbH</p> <p>S. Fischer Verlag</p> <p>Schmidts Tivoli</p> <p>Vaude</p> <p>World Vision</p> <p>Yves Rocher</p> |
| Niederlassungen | <p>Berlin – lichtblick.de/berlin</p> <p>Bremen – lichtblick.de/bremen</p> <p>Leipzig – lichtblick.de/leipzig</p> <p>Kassel – lichtblick.de/kassel</p> <p>Koblenz – lichtblick.de/koblenz</p> <p>Rostock – lichtblick.de/rostock</p> <p>Würzburg</p> |
| Web | <p>lichtblick.de</p> <p>lichtblickblog.de</p> <p>twitter.com/lichtblick_de</p> <p>facebook.com/lichtblick.de</p> <p>youtube.com/lichtblick_de</p> |