

PRESSEINFORMATION



LichtBlick versorgt Sportlifestyle-Unternehmen PUMA mit Ökostrom

Hamburg, 5. Oktober 2009 - Der Hamburger Ökostrom-Anbieter LichtBlick wird das Sportlifestyle-Unternehmen PUMA ab Herbst 2009 mit umweltfreundlichem Strom aus 100 Prozent erneuerbaren Energien beliefern. Dabei werden die neue PUMA-Firmenzentrale „PUMA Plaza“ in Herzogenaurach, das Logistik-Zentrum in Schlüsselfeld sowie drei PUMA Stores in Deutschland mit dem grünen Strom für die nächsten drei Jahre versorgt werden.

Mit LichtBlick kann das Unternehmen so seine Aktivitäten im Bereich Umweltschutz weiter auszubauen. Über den Bezug von grünem LichtBlick-Strom hinaus setzt Puma auch bei der neuen Firmenzentrale PUMA Plaza neue Maßstäbe im Bereich erneuerbare und innovative Energien. Neben einem Photovoltaik-Kraftwerk und Solar-Modulen in der Fensterfassade sorgt eine Betonkerntemperierung für eine umweltverträgliche Wärme/Kälte-Regulierung.

„Es freut uns, dass sich PUMA für unseren Ökostrom entschieden hat. Internationale Unternehmen wie PUMA setzen so ein wichtiges Signal für mehr Nachhaltigkeit“, erklärt der LichtBlick-Vorstandsvorsitzende Dr. Christian Friege.

Durch die Verwendung von Strom aus erneuerbaren Energien unterstützt LichtBlick das Sportlifestyle-Unternehmen bei seinem Ziel, den eigenen CO₂-Verbrauch deutlich zu reduzieren, mit Strom von Lichtblick kann Puma jährlich mehrere Tausend Tonnen CO₂ einsparen.

„Unser erklärtes Ziel ist es, den CO₂ -Ausstoß von PUMA bis zum Jahr 2010 signifikant zu reduzieren,“ sagt Dr. Reiner Hengstmann, bei PUMA verantwortlich für den Bereich Umwelt und Soziales. „Mit der Umstellung auf grünen Strom von Lichtblick können wir dieses Ziel tatsächlich erreichen.“

So wie PUMA haben sich bereits zahlreiche Großunternehmen für LichtBlick entschieden. Dazu gehören Tchibo, Unilever und Globetrotter. Auch der Deutsche Bundestag und das

Bundesumweltministerium setzen auf die Energie der Zukunft.

Über LichtBlick

LichtBlick ist der größte unabhängige Öko-Energieversorger Deutschlands. Das Hamburger Unternehmen versorgt bundesweit über 560.000 Kunden mit Ökostrom und einem klimafreundlichen Erdgas-Biogas-Produkt. LichtBlick steigt mit dem Betrieb von dezentralen ZuhauseKraftwerken von Volkswagen in die intelligente und klimafreundliche Stromerzeugung ein. Der hervorragende Kundenservice von LichtBlick wurde mehrfach prämiert – so war LichtBlick Testsieger in der Kategorie Energieversorger beim Kundenmonitor Deutschland 2009. Die Stiftung Warentest verlieh LichtBlick die Note „gut“ in den Kategorien Tarif und Neukundeninformation.

Kontakt

LichtBlick AG

Zirkusweg 6, 20359 Hamburg

Ralph Kampwirth, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: 040 63601209

E-Mail: ralph.kampwirth@lichtblick.de

www.lichtblick.de