

## **LichtBlick erneut Energieversorger mit bester Kundenorientierung**

### **Handelsblatt bestätigt Ökostromanbieter im Bereich Kundenorientierung Spitzenposition**

Hamburg, 10.03.2010 - Bereits zum zweiten Mal in Folge wurde LichtBlick 2010 vom Handelsblatt und der Hochschule St. Gallen als Deutschlands kundenorientiertester Energieversorger ausgezeichnet. Darüber hinaus hat es der Ökostromanbieter als erster Energieversorger unter die Top Ten des branchenübergreifenden Wettbewerbs „Deutschlands kundenorientiertester Dienstleister“ geschafft. Herausragende Leistungen bewies LichtBlick insbesondere in den Kategorien Kommunikation und Kompetenz.

„Saubere Energie und erstklassiger Service – das sind die Erfolgsrezepte von LichtBlick. Kundenorientierung wird bei uns von allen Mitarbeitern gelebt. Aus diesem Grund freuen wir uns ganz besonders über diese erneute Auszeichnung“, so Christian Friege, Vorstandsvorsitzender von LichtBlick.

Die Spitzenposition im Wettbewerb bestätigt eine Anfang des Jahres veröffentlichte repräsentative Umfrage der Facit-Marktforschung sowie zwei weitere unabhängige Untersuchungen der Stiftung Warentest und des Kundenmonitors Deutschland 2009.

#### **Über LichtBlick:**

LichtBlick ist der größte unabhängige Energieversorger Deutschlands. Das Hamburger Unternehmen versorgt bundesweit über 570.000 Kunden mit Ökostrom und einem klimafreundlichen Erdgas-Biogas-Produkt. 2009 ist LichtBlick außerdem mit dem Betrieb von dezentralen ZuhauseKraftwerken von Volkswagen in die intelligente und klimafreundliche Stromerzeugung eingestiegen.

#### **Kontakt**

LichtBlick AG, Zirkusweg 6, 20359 Hamburg, Katinka Königstein, Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tel.: 040 / 6360 -1209, E-Mail: [katinka.koenigstein@lichtblick.de](mailto:katinka.koenigstein@lichtblick.de)